



Руководство по применению



Соленые закуски

Выбор правильной технологии маркировки для используемых вами пакетов

Задача

Дизайн упаковки постоянно меняется: от подушкообразных до четырехгранных пакетов, а также пакетов с плоским дном. Кроме того, меняются и машины для вертикальной фасовки и герметизации, используемые для наполнения упаковок продукцией. Выбор оптимальной технологии нанесения обусловлен инновациями в дизайне упаковки, а также требованиями к маркировке и к содержащейся в ней информации.

Преимущества Videojet

Благодаря сорокалетнему опыту совместной работы с производителями закусок мы очень хорошо понимаем эту сферу применения. Мы можем предложить решения по маркировке, удовлетворяющие вашим уникальным производственным требованиям, включая требования к типам пакетов, параметрам упаковочных линий, качеству печати и содержанию маркировок.

Мы предлагаем три испытанных решения для печати практически на любых типах пакетов или пленок.

Термотрансферная печать — это нанесение маркировки высокого разрешения (300 точек на дюйм) на гибкие пленки без использования растворителей.

Каплекструйная печать используется для нанесения маркировки на предварительно сформированные мешки и пакеты с очень толстыми застежками-молниями многократного использования.

Лазерные маркираторы создают нестираемую маркировку на пленках определенных типов. Они потребляют ограниченное количество расходных материалов.

Компании, производящие закуски, жестко конкурируют друг с другом. Чтобы привлечь покупателей и увеличить объемы продаж, им необходимо в полном объеме использовать возможности их брендов. Для продвижения и рекламы продукта специалисты по маркетингу стараются сделать внешний вид упаковки максимально привлекательным. Низкокачественная маркировка может значительно ухудшить внешний вид упаковки и снизить впечатление от бренда.

Производителям крайне важно понимать, что внешний вид маркировки зависит от выбранной технологии. Одно из основных преимуществ термотрансферных принтеров — это высокое разрешение печати, поскольку самые современные термотрансферные принтеры могут печатать с разрешением 300 точек на дюйм (12 точек на миллиметр). Лазерные маркираторы и каплекструйные принтеры способны наносить высококачественные маркировки на хорошо закрепленные поверхности, но при этом внешний вид этих маркировок будет отличаться от кодов, нанесенных термотрансферными принтерами. Лазерная маркировка создает ровно заполненный текст с помощью управляемого луча света. При использовании каплекструйных принтеров символы формируются матрицей точек.

Несмотря на то, что в течение многих лет термотрансферная печать была предпочтительной технологией в отрасли производства закусок, существуют факторы, которые могут способствовать внедрению и в этой области других решений.

Конструкция пакетов

Обычно термотрансферная печать — это идеальное решение по маркировке пакетов, поскольку эта технология была разработана для нанесения качественных маркировок на плоские, тонкие и гибкие пленки. Нанесение маркировки на рулонную пленку до формирования пакетов или мешков позволяет создавать из маркированной пленки пакеты различных видов: с застежкой-молнией, боковыми фальцами, устойчивым дном, четырехгранные и другие. Фальцы, застежки-молнии, крышки-носки и другие закрывающие части повышают удобство пользования для потребителей и привлекают внимание к продукции на магазинной полке. Тем не менее, все эти виды упаковки создают определенные сложности для термотрансферной печати на упаковочной линии, особенно если упаковка формируется до нанесения маркировки.

Многие решения могут приспособиваться к изменениям толщины пленки при наличии фальцев или когда застежки-молнии попадают в принтер. Для машин, изготавливающих пакеты и мешки, доступны заказные рамы, включая вращающиеся наполнители мешков, позволяющие печатать маркировку перед наполнением мешков. Каплекструйные принтеры и лазерные маркираторы особенно эффективны при маркировке в более сложных условиях, например на предварительно сформированных мешках или пакетах с толстыми застежками-молниями многократного использования.

Требования к содержимому маркировок

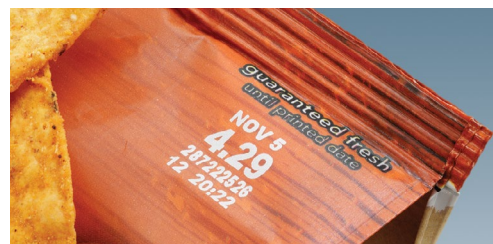
У различных производителей могут быть самые разные требования к маркировке. Если на продукт необходимо нанести большое количество сведений для его отслеживания, разумно использовать каплеструйные и лазерные принтеры. Если количество информации, содержащейся в маркировке, увеличивается, то использование термотрансферных принтеров дает более гибкие возможности.

Многим производителям закусок необходимо указывать на упаковке информацию о составе продукта. Термотрансферные принтеры удовлетворяют этим требованиям и обеспечивают широкоформатную печать мелкого текста, содержащего сведения о пищевой ценности, составе и аллергенах. Это помогает производителям удовлетворить необходимые требования к маркировке закусок, а также сокращает объем хранящейся на складе упаковочной пленки с предварительно нанесенной печатью.

Тип гибкой пленки

Несмотря на то, что при упаковке закусок чаще всего используется металлизированный полипропилен, в настоящее время становятся популярными новые биоразлагаемые и матовые пленки, а также пленки, которые можно превратить в компост. Новые материалы имеют различные параметры адгезии, в связи с чем необходимо тщательно выбирать риббоны, чтобы достичь максимального качества печати. Поэтому в тех сферах применения, где используются термотрансферные и каплеструйные принтеры, очень важно правильно подобрать риббон и чернила для максимально надежного закрепления маркировки на пленке.

Лазерные маркираторы работают только с определенными типами пленок. Как правило, на металлической фольге можно снять слой ламината или чернил на ламинате методом абляции, но использовать лазер на полиэтиленовой пленке обычно невозможно. В особых случаях при использовании чистого полипропилена некоторые компании включают материал DataLase® между двумя слоями многослойной ламинатной пленки. DataLase — это химическая добавка, которая изменяет цвет при попадании на нее лазерного луча. Эту покрытую область можно обрабатывать лазером, чтобы создавать маркировку без воздействия на ламинат. Кроме того, такая технология устраняет необходимость в системах вытяжной вентиляции, используемых в методе абляции. Перед приобретением лазерного маркиратора очень важно проверить, как он печатает на используемых вами пакетах.



Результат

Из-за большого количества типов упаковок, технологий маркировки и ограничений в их применении для нанесения высококачественной маркировки необходим тщательный анализ возможных вариантов. Компания Videojet предлагает три испытанных решения по маркировке для производителей закусок, способных удовлетворить уникальные требования: термотрансферная печать, каплеструйная печать и лазерные маркираторы.

Мы готовы помочь вам рассмотреть и подобрать самое лучшее решение для вашей производственной линии. Обратитесь к представителю Videojet, чтобы получить более подробную информацию, провести анализ производственной линии или изготовить пробные образцы маркировки на вашей упаковке.

Звоните по телефону **8-800-23456-06**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево, строение 4,
блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc. 2014 г. Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном улучшении продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

DataLase является зарегистрированным товарным знаком компании DataLase Ltd.

